

De lokale omroep Amstelveen 3.0

Hoe een lokale omroep er anno 2022 uit moet zien

WEBSITE

SOCIALE MEDIA

VIDEO

PODCAST

AANLEIDING

Het lokale medialandschap in Amstelveen is versnipperd. Met de komst van AAN! in april 2021 (in samenwerking met NH Nieuws) waren er, naast RTV Amstelveen, twee partijen die in Amstelveen de uitzendlicentie wilden bemachtigen.

Een jaar later blijkt dat er veel onderwerpen dubbel worden gedaan. 'In de weg lopen' van elkaar is letterlijk aan de orde. De dubbele kosten, op veel vlakken, zijn onnodig. Een samenwerking zal veel voordelen opleveren.

HET BEGIN

Op verzoek van beide besturen zijn Mathijs Groenewoud (RTVA) en Ernst-Jan Wilhelmis (AAN!) gevraagd te kijken hoe de partijen er redactioneel instaan en of er een mogelijkheid tot samenwerking is om zo de lokale journalistiek te versterken.

DE START

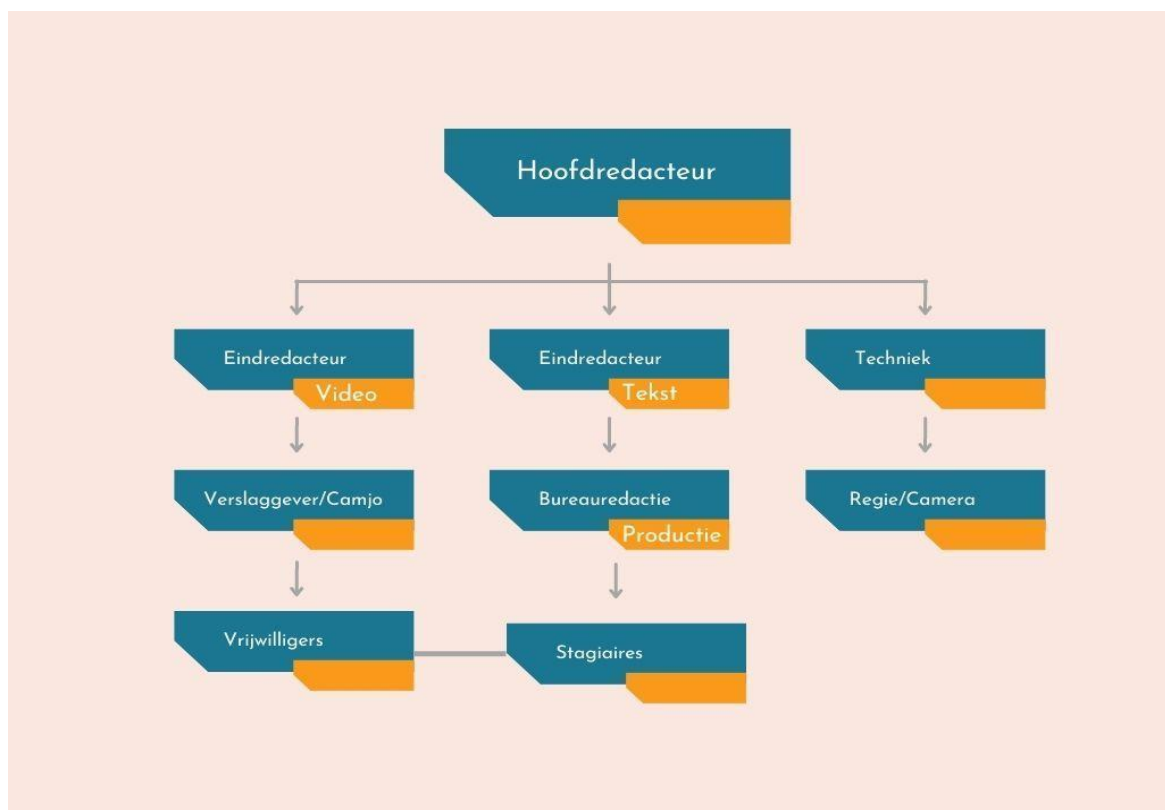
Twee bijeenkomsten (21 april en 12 mei 2022) werden gepland en leverden op dat beide (redactionele) partijen de wens hebben om samen te gaan. De intentie werd uitgesproken om uiterlijk 1 januari 2023 samen verder te gaan als een bedrijf onder een nieuwe naam. Het uitgangspunt is de inwoners van Amstelveen te laten wat er speelt in haar gemeente. **Onderscheidend** zijn van de overige lokale media (video en podcast) in Amstelveen is zeer gewenst.

DE STRUCTUUR

De organisatie van de nieuwe omroep, waarbij de **samenwerking met NH media** zal blijven bestaan, zal geleid moeten worden door een bestuur/raad van toezicht. Dit hangt af of de nieuwe te benoemen hoofdredacteur zeggenschap moet hebben in de gang van zaken. Dit heeft de voorkeur van beide redacties.

Beide organisatie hebben momenteel, naast beperkte financiële middelen, een enorme **tekort aan redacteurs/verslaggevers**. Zowel vrijwilligers als betaalde krachten.

Naast de hoofdredacteur zouden er twee eindredacteurs de dagelijkse gang van zaken moeten begeleiden. Dagelijks (7 dagen) is er altijd eentje aanwezig. Zij sturen de aanwezige redactieleden, vrijwilligers en stagiaires aan.



Naast de redactionele invulling moet er een eindverantwoordelijke voor de techniek worden aangesteld. Deze valt ook onder de eindverantwoordelijkheid van de hoofdredacteur.

Als kleine organisatie willen we wel een professionele backbone opzetten. Zo kunnen vrijwilligers en stagiaires beter begeleid worden en levert het uiteindelijk meer resultaat op.

FUNCTIONIES

Hoofdredacteur: Is de verbinding tussen bestuur/RvT en werkvloer. Hij/zij bepaalt (in overleg met de (eind-)redactie de te varen koers. Is verantwoordelijk voor de programmering en evenementen en onderhoud de externe contacten met partners en organisaties. Daarnaast is hij/zij het gezicht naar buiten als het om redactionele zaken gaat. Heeft regelmatig overleg met eindredactie. Bemoeit zich niet met dagelijkse nieuwsvoorziening. Is voor de grote lijnen.

Eindredacteur (2):

Deze functie is het beste in te vullen door twee personen. Naast de verantwoordelijkheid voor de dagelijkse nieuwsvoorziening zullen beiden ook een functie krijgen als eindredacteur bij (studio-)programma's. Tevens wordt van hen ook een uitvoerende houding verwacht bij het maken van items en berichten. Dit gezien de kleine omvang van de organisatie.

Hoofd techniek:

Valt onder hoofdredacteur en is eindverantwoordelijk voor het functioneren van de techniek. Daarnaast heeft hij/zij een begeleidende rol binnen het leerproces om met een camera om te

gaan, montage en regie. Tevens contactpersoon technische zaken met NH.

(Bureau) Redacteur/productie (2)

Zij werken onder leiding van de eindredacteur en zijn (mede) verantwoordelijk voor de dagelijkse nieuwsvoorziening. Deze redacteurs zijn allround inzetbaar op bovengenoemde functies. De CamJo+ zeg maar.

Vrijwilligers/Stagiaires

Deze kunnen alleen goed worden ingevuld als bovenstaande functies goed zijn ingevuld. Echter zijn zij wel de basis voor een goed functionerende omroep. Des te meer vrijwilligers/stagiaires des te meer er geproduceerd kan worden.

INHOUD

De nieuwe lokale omroep dient zich op alle fronten te laten zien. We hebben gekozen voor vier platformen:

- 1. Website**
- 2. TV Kanaal**
- 3. Sociale media (Youtube, Facebook, Twitter, Instagram, evt Tiktok)**
- 4. Podcast**

Op al deze kanalen zal het brengen van nieuws de boventoon voeren aangevuld met achtergrondinformatie en evenementen. Dit kan op verschillende manieren.

- 1. Video-items**
- 2. Tekstberichten (LIVE blog)**

3. Programma's
4. LIVE evenementen
5. Podcast

PROGRAMMA

Waar het nieuws zich niet aankondigt is dat anders voor reguliere programma's. De nieuwe omroep wil zich maatschappelijk zo breed mogelijk laten zien.

Wij zien in de nieuw te maken programmering graag de volgende onderwerpen terug:

1. (talkshow) Achtergrond bij het nieuws
2. Sportprogramma met actuele beelden
3. Politiek
4. De Amstelvener
5. De internationale gemeenschap
6. Cultuur
7. Historie
8. Young adult/kinderen

De TV programmering zouden we het liefst opgevuld zien met tekstberichten (kabelkrant-idee), uit-agenda, promo's etc. om de TV-loop een juiste lengte te geven zodat herkenbaar is wanneer iets te zien is. Een uurprogrammering.

Daarom is de wens ook om alle nieuwsitems in één programma te gieten en die twee keer per week, op vaste dagen, te actualiseren. Of dit gepresenteerd moeten worden of met een voice-over is nog niet besproken.

(LIVE) EVENEMENTEN

De lokale omroep heeft als functie de inwoner te voorzien van nieuws. Sommige evenementen dienen, vanuit het oogpunt van de

publieke functie, rechtstreeks verslagen te worden. Denk bijvoorbeeld aan de intocht van Sinterklaas, dodenherdenking, Koningsdag, verkiezingen, opening A9, sportgala etc.

Ook kunnen eigen evenementen worden georganiseerd: De omroep live met schaatswedstrijden vanaf het ijs op De Poel, of de opening van het kersenbloesemseizoen. Maar ook bij evenementen zoals Ibiza Village mag de nieuwe omroep zichtbaar zijn. Zo profileer je de nieuwe naam en samenwerking. Zeker in de opstartfase is duidelijke branding en een eigen stijl belangrijk.

DE REGIO

Amstelveen heeft de absolute prioriteit, maar de buurgemeenten (Aalsmeer, Ouderkerk aan de Amstel en Uithoorn) dienen zeker niet vergeten te worden. Nieuws uit die regio's worden meegenomen indien het plaats-overschrijdend nieuws betreft of dat er een Amstelveense connectie is. Voorbeeld: Het zwembad in Uithoorn gaat sluiten en nu moeten ze naar Amstelveen. Of: Enorme brand in café in Aalsmeer waar ook veel Amstelveners komen. Of: De brug in Ouderkerk die niet meer open gaat.

Daarnaast heeft Amstelveen een sterke band met Schiphol. Door de samenwerking met NH kan het werk van de Schipholredacteur worden doorgezet (ook programma over Schiphol).

