



Schets van een authentieke en nieuwsgierige publieke omroep

Onze ambitie voor 1Amstelveen:
professioneel, creatief, stabiel, gekend, gewaardeerd en vooral informierend



Nieuwe koers

1Amstelveen is in de tweede helft van 2024 de uitdaging aangegaan om journalistiek, technisch en organisatorisch een nieuwe koers uit te zetten. Niet alleen vanwege maatschappelijke ontwikkelingen, die nieuwe vormen van journalistieke actie en distributie vereisen.

Als publieke lokale omroep, en een van de voortrekkers in een nog te vormen streekomroep, is het sowieso zaak om stappen te blijven nemen, die de actualiteit en kwaliteit van nieuwsproducten -onze corebusiness- en daaraan verwante programma's verder op te voeren. Zo kunnen we een groter aantal mensen in alle geledingen van de samenleving aan ons binden. Nu nog lokaal maar gaandeweg ook steeds meer op streekniveau.

Terugkijkend op het najaar van 2024 geven de eerste resultaten ons het vertrouwen, dat we voor 1Amstelveen de juiste keus hebben gemaakt en de juiste koers hebben uitgezet.

Het moet professioneler op alle fronten

Om onze ambities waar en zichtbaar te maken is verdergaande professionalisering een absolute voorwaarde, alleen dan rendoet de inzet van de vrijwilligers en stagiaires. Een sterke semi-professionele lokale publieke omroep moet kunnen steunen op een fundament van professionele medewerkers. Enerzijds de journalisten die de redactionele kern van de organisatie vormen en anderzijds medewerker(s) met mediatechnische kennis en -kunde. Daarbij zal ook voortdurend gezocht moeten worden naar manieren de expertise op het (bestuurlijk en operationele) terrein van marketing/sales en promotie, financiën, huisvesting en HRM verder te vergroten. De voortgang op deze terreinen zal bepalend zijn voor het lange termijn succes van 1Amstelveen, lokaal en binnen de streek.



Projecten die op de rol staan of al zijn aangepakt:

- Onze promotionele acties zijn erop gericht om de omroep -stap voor stap- tot een gekend en gewaardeerd begrip te maken in Amstelveen en omstreken. Het aanboren van derde geldbronnen via donaties, reclame, bartering, verhuur van studioruimte en opdrachten via het productiehuis, zal beter gestructureerd worden. Met hulp van vooral (ervaren) vrijwilligers en hopelijk op middellange termijn gesteund door professionele expertise. Een aardig resultaat op dit terrein is bereikt in de laatste maand van 2024: dankzij een nieuw barter-contract verplaatsen onze journalisten zich voortaan op de fiets door Amstelveen op weg naar nieuwswaardige gebeurtenissen.



Vlnr: Ernst Jan Wilhelmis, Randy van Nieuwkerk en Mathijs Groenewoud

Overigens hanteren we hierbij een behapbare projectmatige aanpak en kiezen we voor de eerste helft van 2025 voor het starten van het project "Vrienden van 1Amstelveen". De redactionele onafhankelijkheid blijft te allen tijde gehandhaafd.

- Stabilisering van de interne organisatie (structureel en operationeel) wordt met het groeien van de omroep belangrijker. In 2025 wordt vervolg gegeven aan de verbeteringen die in 2024 zijn ingezet. Belangrijk ook met het oog op de te vormen streekomroep .

Kortom, het mag duidelijk zijn dat we met enthousiasme en inzet willen voortbouwen aan een organisatie, die in zijn geheel "staat als een mediahuis". Weliswaar een stevige klus, maar vooral een hele mooie uitdaging voor de komende jaren.



Van start gegaan met de redactie

We hebben in de tweede helft van 2024 een professionele stap gezet binnen de redactie door tijdelijk (1 september – 31 december) een tweetal parttime (24 uur) journalisten extra aan te trekken naast de bezoldigde bureauredacteur en de hoofdredacteur, een vakman/vrijwilliger. Hiermee beoogden we de kwaliteit van zowel de nieuwsgaring als de verslaggeving daarover te verhogen. Daarnaast mikten we op een verbetering van de productie van de omliggende programma's. Natuurlijk hadden we ook een groeiend aantal bezoekers van onze diverse kanalen voor ogen.

De eerste resultaten stemmen tevreden. En dat geeft ons als bestuur en (vrijwillige) medewerkers de energie en het plezier om op de ingeslagen weg voort te gaan.

Zie hierna meer over de recente activiteiten/resultaten binnen de redactie en wat de plannen zijn.

Stimulerende ontwikkeling ter voorbereiding van streekomroep

We zijn blij dat de noodzaak tot professionalisering in toenemende mate van overheidswege wordt bevestigd. In woord maar ook in daad, mede gezien de financiële overheidssteun in de vorm van overgangssubsidies op weg naar een streekomroep.

Lokale publieke omroepen kunnen die krijgen om zich binnen hun streekgebied samen voor te bereiden op de vorming van professioneel gefundeerde streekomroepen.

Recent hebben wij samen met de collega's uit Ouderkerk, Aalsmeer, Uithoorn en Haarlemmermeer via het Steunfonds voor de Journalistiek (SvdJ) zo'n subsidie ontvangen. We hebben besloten om daar, conform een geaccepteerd projectplan, een aantal professionals voor aan te trekken. Als penvoerder van de aanvraag en de uitvoering van het projectplan speelt onze omroep een cruciale rol in dit proces.

De nieuwe medewerkers zullen ons verder op weg moeten helpen om -ook al voordat de streekomroep formeel een feit is (1-1-28)- ervaring op te doen met het produceren en delen van gezamenlijk streek- en lokaal nieuws.

Wij zetten ons daarbij vol in om bestuurlijk en operationeel een vormgevende, verbindende en -qua productie van content- actieve rol te vertolken in de samenwerking van de vijf.





Samenwerken op alle niveaus, binnen en buiten

Interne samenwerking met en verbondenheid van bestuurders en medewerkers is de eerste drijfveer om onze ambities waar te maken. Daarbij wordt uiteraard ons PBO betrokken, dat wat ons betreft gewoon “bij de familie hoort”. Samen denken en doen is een must voor de realisatie van de stabiele (semi-) professionele organisatie die wij nastreven. Daar werken we als bestuur samen met een mix van professionals, vrijwilligers en stagiaires met een goed gevoel verder aan.

Daarnaast is het belangrijk verbinding te blijven zoeken met partijen “buiten”. Effectieve samenwerking met plaatselijke en regionale collega-mediaorganisaties, met maatschappelijke organisaties/instanties, bedrijfsleven en burgers is nodig om doelgericht, actueel en met een grote diversiteit aan content voor een even divers conglomeraat aan doelgroepen succesvol te kunnen werken. Wij staan te allen tijde open voor nieuwe banden en schuwen niet zelf het initiatief te nemen. Bestuur en redactie zijn die weg al opgegaan.

De relatie met de gemeente nu en straks

Een wederzijds vruchtbare relatie met de gemeente hoort onlosmakelijk bij onze samenwerkingsvisie. Zowel voor de duur van de zorgplicht voor onze omroep (recent verlengd tot januari 2028), alsook wanneer de financiering van de streekomroep door de rijksoverheid een feit is. Onze journalistieke onafhankelijkheid staat nu en later zo’n open relatie absoluut niet in de weg.

Bovendien voelen wij het als onze plicht om ook of juist in het streektijdperk Amstelveen te blijven voorzien van actueel lokaal nieuws, reportages en programma’s. Het is dan ook verheugend dat ook de gemeente aangeeft bij te willen blijven dragen aan de lokale journalistiek. Hetgeen in lijn is met de geest van het recent verschenen wetsontwerp over de publieke lokale instellingen - de wettelijke aanduiding voor streekomroepen.

Het belang van blijvende steun van de Mediaraad

Dankzij de financiële steun van de Mediaraad zijn we in de afgelopen jaren in staat geweest om op projectmatige basis extra content te produceren met programma’s, projecten en documentaires. Ook voor 2025 zijn weer een paar aanvragen gehonoreerd. En daar zijn we uiteraard blij mee. Want het geeft ons tevens de ruimte om vanuit het basisbudget in ieder geval nog een jaar onze professionele kernredactie in tact te houden. Voor de jaren daarna vertrouwen wij op continuering van deze solide relatie met deze raad.





Externe bevestiging

Het Commissariaat voor de Media(CvdM) heeft ons in augustus van dit jaar een nieuwe licentie verleend voor vijf jaar (tot 24 augustus 2029). Wij zijn de gemeente dankbaar voor hun positieve advies in deze.

En recent heeft het SBB (Samenwerkingsorganisatie Beroepsonderwijs Bedrijfsleven) ons opnieuw voor vijf jaar gecertificeerd als stagebedrijf voor het beroepsonderwijs. Twee beslissingen, waardoor we ons in de komende jaren gesteund en verplicht weten.

Het draait allemaal om onze journalistiek/programmatische corebusiness: actueel nieuws brengen en pakkende informatie verschaffen.

Stappen en plannen binnen de redactie

In het deel hiervoor hebben we onze ambities overall van de nodige kleur voorzien. Professionalisering loopt daarbij als een rode draad door het koersvernieuwend proces dat wij zijn gaan volgen om onze ambities en wensen in daden te kunnen omzetten.

Dat we in de tweede helft van 2024 met de versterking van de redactie zijn begonnen is een logische keus geweest. Want juist daar moet het bewijs geleverd worden dat meer professionals in de formatie, in combinatie met betere structurering van samenwerking in de werkorganisatie daadwerkelijk loont. En zoals gezegd, het effect is al merkbaar!

De invloed van een aangepaste werkorganisatie

Met de komst van de twee extra journalisten waren we in staat veel meer structuur in onze redactionele werkzaamheden aan te brengen. Hieronder de meest relevante verbeteringen:

- Dagelijks afstemming binnen de kernredactie waarbij ook voortdurend wordt bekeken of en hoe gemaakte afspraken moeten worden bijgesteld.
- Twee maal per week redactievergadering op basis van een standaardagenda, waarbij ook stagiaires en vrijwilligers /programmamakers (kunnen) aanschuiven.
- Per maand een gezamenlijke evaluatie (“hoe hebben we het gedaan”) en voortuitblik (“hoe gaan we het -beter-doen”), mede aan de hand van de ontwikkeling van kijkcijfers/hits/virals etc.
- Werken met een collectieve en op de redactie zichtbare activiteitenagenda.
- Een zeven dag per week bezettingsrooster (incl. weekenddiensten).
- Voortdurende aandacht voor beste manier van distributie van nieuws/reportages/ programma’s en andere producties via de beschikbare kanalen (TV, website en sociale media).
- Collectieve aandacht voor de zorgvuldige documentopslag en archivering van producties/nieuwsitems.

Stuk voor stuk ontwikkelingen die bijdragen aan het verwezenlijken van een van onze doelstellingen: De lokale gemeenschap en later ook de samenleving in de streek via beeld en geluid actueel nieuws, pakkende (live) rapportages en omliggende programma’s bieden, die resoneren en verbinden.





Resultaten H2 2024 en planning H1 2025

Tweede helft 2024

Op basis van onze aangepaste manier van werken en de eerste gedachten van de plannen voor 2025 – “de wensenlijst”, hebben we al mooie resultaten geboekt in het tweede half jaar van 2024. Met als kers op de taart de expliciete erkenning door college en gemeenteraad tijdens het debat over het mediabeleid in december dat de verbeteringen van het nieuwe werken van 1Amstelveen voor iedereen zichtbaar zijn.

Meer specifiek zijn we er in geslaagd het aantal nieuws items te verhogen, en de structuur in programmering te verbeteren. Dit alles leidde tot een toename van het aantal kijkers van onze programma’s en volgers op de diverse kanalen.



Sociale kanalen 1Amstelveen

2023 versus 2024

Socials	Volgers 2023	Volgers 2024	Stijging/daling	Views/bereik
Facebook	9.195	10.486	+ 14%	1.201.978 (+ 29%)
YouTube	3.309	3.787	+ 15%	434.735 (-3%) Kijktijd: 17.140 (+23%)
Instagram	1.807	2.068	+ 15%	78.856 (+ 496%)
Twitter X	2.769	2.729	- 1%	-



Voor de kijkers is het helder wanneer wat op TV wordt uitgezonden. Ieder heel uur start er dagelijks vanaf 18.00 uur een nieuwe programmering. Momenteel zijn we als omroep in staat om per week 3 uur aan video te produceren in de vorm van programma’s en nieuwsreportages. Uiteraard waren alle programma’s en reportages eveneens online te zien. Voor de tv werden blokken van precies 60 minuten gemaakt. Resterende tijd werd gevuld met actuele nieuwsberichten middels Tekst TV.

2024 werd zeer succesvol afgesloten met kerst/eindejaaruitzendingen van de Stem van de Straat, De 8 van Amstelveen en Mening op de Markt. Daarnaast produceerde de vernieuwde redactie een tiental afleveringen van “Dit was mijn 2024” waarin tien nieuwswaardige Amstelveners hun verhaal van het afgelopen jaar vertelden. Ook werd deze periode een avondvullend LIVE programma verzorgd van de kerstsamenzang in de Annakerk.

Online werd geïnvesteerd in het upgraden van de kwaliteit. De website is sinds oktober 2024 in meer dan 140 talen te lezen! Daarmee is 1Amstelveen de eerste lokale omroep in Nederland die haar website in meerder talen aanbiedt. Voor een internationale gemeenschap als Amstelveen een ‘must’. Tevens beschikt de website diverse nieuw functies (woordenboek, samenvattingen etc.) zodat ook laaggeletterden de artikelen kunnen begrijpen





De eerste helft van 2025

Voor de eerste helft van 2025 hebben we in aanvulling op bovenstaande standaard: “op nieuws gerichte journalistieke en redactionele werkzaamheden”, de volgende activiteiten op de agenda staan:

Bestaande programma's

De Stem van de Straat – wekelijks vanaf 9 januari

De 8 van Amstelveen (in nieuwe streek gerichte opzet) – wekelijks vanaf 21 januari

1Amstelveen aan tafel – maandelijks vanaf eind januari

Mening op de Markt – wekelijks vanaf 17 januari

Deze week in Amstelveen – dagelijks ververst met actuele nieuws reportages. Minimaal 5 per week.

Nieuw in 2025:

Beslist! 10 afleveringen, politieke talkshow vanaf horecalocatie Sunday aan de noordelijke Poeloever. Presentatie Roel Smit

In aanvulling op het politieke programma is de omroep, met steun van de mediaraad, er in geslaagd een politiek redacteur aan te stellen voor twee dagen per week. Naast de maandelijks uitzending zal er ook wekelijks minimaal 1 politieke reportage te zien zijn.

Vrijwilligster Astrid de Craen en redacteur Peter Balm gaan samen op zoek naar het antwoord op de vraag hoe het met akkerbouwer Gerlach gaat. In een vervolg op de winnende documentaire zijn er genoeg vragen over. Deze reportage komt mede tot stand dankzij een bijdrage uit het mediafonds





Overige (eenmalige) programma's:

Dit voorjaar zal dan eindelijk de documentaire "2'43 m2 onrust" verschijnen over de bussluit voor de Urbanuskerk in Bovenkerk. Een eigen productie van 1Amstelveen waar ruim 2 jaar aan gewerkt is.

De documentaire 'Scheef' over een alleenstaande moeder in Amstelveen zonder woning is de aanleiding voor een thema-avond op TV. De uitzending van 'Scheef' zal worden omlijst met reportages en tafelgesprekken. De verwachting is dat deze half februari georganiseerd zal worden.

Amstelveense studenten van het HVA gingen op onderzoek naar de mentale gezondheid van Amstelveense scholieren. Het resulteerde in een video-podcast waarin de jongeren aan het woord komen en de problemen worden besproken met wethouder Frank Berkhout.

Ambities en in de planning voorjaar 2025:

Mijn stad, mijn wijk, mijn straat. Bijna eindeloze serie over straten in Amstelveen. Doel is om inwoners te laten zien in wat voor buurt/straat ze wonen. Wat maakt die speciaal? Op deze manier kunnen we overal in de gemeente terecht en komen we tot laagdrempelige verhalen waarin in veel herkenbaarheid terug te vinden zal zijn. De kracht van de lokale omroep. Tevens kunnen we op een eenvoudige manier bewoners bereiken.

Lunchcafé: in navolging van het succes van de Oranje Zomer een nieuwe serie lunchprogramma's. Vanaf locatie (verschillende horeca?), laagdrempelig en met een aantal kleine vaste onderdelen (ondernemer, historie etc.) naar een invulling moeten nog worden gezocht. Frequentie 1 of 2 keer per maand

Evenementen:

25 Jaar Sportgala - 7 februari 2025 (waarvan we ook alle reportages produceren)

KPMG-lentemarathon - 16 maart

Grande Finale Ondernemer van het jaar - 28 maart 2025

Lintjesregen - 25 april 2025

Koningsdag - 26 april 2025

Dodenherdenking - 4 mei 2025

Bevrijdingsdag 5 - mei 2025 (80 jaar bevrijding)



Vaste programmering TV

In 2025 willen we de programmering op TV nog verder ontwikkelen. Meer herkenbaarheid en vaste tijden en dagen voor programma's. Zodra dit gerealiseerd is dan zullen we dit ook overal kenbaar maken. De reden om de programmering op TV te verbeteren is omdat er, gezien alle reacties, relatief veel TV gekeken wordt.





Onze Website

Onze prioriteit ligt echter online. De website is in 2024 beoordeeld op haar toegankelijkheid en goed bevonden. We hebben echter wel de nodige aanpassingen gedaan om nog meer Amstelveners te bereiken (zie boven).

De komende maanden willen we onze videoreportages meer een eigen en herkenbare plek geven op de website. Daarmee komt onze uitzonderlijke positie in het maken van video beter tot haar recht. Verder zal er plek gemaakt worden voor de best bekeken/gelezen berichten.

In artikelen wordt al steeds vaker doorverwezen naar aan het onderwerp gerelateerde artikelen zodat de bezoeker inzicht krijgt in wat we nog meer doen of wat we al gemaakt hebben.

We willen, mede via de website, meer contact met de inwoners genereren. Er is een speciaal telefoonnummer in het leven geroepen zodat er makkelijker nieuws, foto's of video met ons gedeeld kan worden: 06-4500 3551.

Verder blijkt dat de inwoners graag zien dat we verkeersinformatie (omleidingen en afsluitingen) standaard publiceren. Daar gaan we mee aan de slag.

Sociale Media

Ons bereik via sociale media is uitermate belangrijk. Hoe groter het aantal volgers, des te beter. En dat is het primaire doel, want het bevordert de broodnodige zichtbaarheid van 1Amstelveen voor onze doelgroepen. En dat geldt bij uitstek voor deze kanalen. In de laatste maanden van 2024 hebben we veel geïnvesteerd in ons Instagram- en TikTok kanaal (zie scorekaartje boven). Er wordt op deze kanalen alleen nog video getoond en alles is ondertiteld.





Zichtbaarheid en samenwerking

Uit het voorgaande mag duidelijk zijn geworden dat we als redactie niet alleen de ambitie hebben, maar ook al daadwerkelijk aan de slag zijn om professioneler te werken. Dat alles moet er toe leiden dat we nieuws en producties leveren die door een breed publiek worden gewaardeerd.

Daarnaast moeten we letterlijk werken aan verbetering van onze zichtbaarheid “door meer aanwezigheid op straat”; en aan de toename van onze naamsbekendheid door meer “te strooien” met visitekaartjes en foldermateriaal als onze mensen “on the road” zijn.

In het eerste deel van deze notitie is het belang van samenwerking voor het succes van 1Amstelveen al benadrukt.

Ook voor de redactie geldt dat we, om een sterker medium te worden en om meer zichtbaarheid en bereikbaarheid te creëren beter moet worden samengewerkt met andere instanties, organisaties en verenigingen in Amstelveen.

We vergroten zo ons netwerk, vermeerderen daardoor als vanzelf onze kennis, en vinden op die manier ook veel meer mensen die zich aan ons willen binden.

Wij willen primair samenwerking zoeken of intensiveren met:

Platform C, Participe, Amstelveen Sport, Voortgezet Onderwijs Raad, Basisscholen, Mediavertegenwoordigers, politieke partijen, Historisch Vereniging Amstelveen, Schouwburg Amstelveen, Ondernemers Vereniging Amstelveen, Horeca Nederland afdeling Amstelland, Markt Amstelveen en Stadshart.

Een paar concrete stappen: we zijn met platform C in gesprek over een door 1Amstelveen te geven cursus ‘video maken’ voor middelbare scholieren.

Een interessant project om jeugd praktisch bij te kunnen staan, en hen mogelijk te bewegen om ons later ook te komen helpen. Met Participe zijn we in gesprek om een reportage-serie te maken over nieuw te bouwen ouderen/zorg woningen.

De redactie gaat alle genoemde uitdagingen en acties graag aan. Niet alleen om de prestaties te leveren die we willen realiseren, maar ook om in 2025 veel ervaring te kunnen opdoen die hopelijk een extra mogelijkheid biedt om verder te professionaliseren; en om zo uiteindelijk “klaar te zijn” ook in een streekomroep met succes te kunnen opereren.





De Streekomroep

Tot slot een paar woorden over de streekomroep. Het is onmiskenbaar dat de te vormen streekomroep een bepalende rol speelt in de toekomst van de publieke omroep in Amstelveen. Op bestuurlijk niveau wordt met de andere vier lokale omroepen gewerkt aan de uitrol van het plan waarvoor subsidie van het SVDJ is ontvangen. De eisen die aan de omroepen worden gesteld zijn fors en de uitdagingen die gepaard gaan met de samenwerking tussen partijen die soms zeer verschillende ideeën hebben, zijn groot.

Niettemin worden nog steeds goede stappen gezet, ook dankzij de ondersteuning vanuit de NLPO. Op dit moment wordt bekeken of en hoe een beroep op de NLPO moet worden gedaan de huidige indeling te herzien, omdat de Haarlemmermeer op zich zelf in feite al aan alle eisen van een streekomroep voldoet. Daarbij komt dat de journalistiek inhoudelijke aansluiting tussen de Haarlemmermeer en de overige vier omroepen niet makkelijk is te realiseren.

Ondertussen worden op redactioneel niveau stappen gezet richting het produceren van streeknieuws. Onder aanvoering van de hoofdredacteur van 1Amstelveen zijn gesprekken gaande met de redactievertegenwoordigers van de andere lokale omroepen. De groep onderzoekt wat er op korte termijn gerealiseerd kan worden om de eerste stappen te maken van wat later in een streekomroep wenselijk is. Momenteel wordt er gewerkt aan de ontwikkeling van een maandelijks video streek programma en ook gezien welke (lokale) evenementen een breder publiek verdienen.

Vast staat overigens dat de nieuw te werven mensen hier een grote rol in zullen spelen. Op dit moment staan vacatures uit voor een redacteur/coördinator (1 fte), 3 camjo's en een technische ondersteuner (samen 2 fte's). De gesprekken met kandidaten staan bij het schrijven van deze notitie op het punt van beginnen.

Namens bestuur en medewerkers 1Amstelveen

